



Communiqué

Pour diffusion immédiate

Une journée de l'expérience client numérique organisée à Québec

L'événement unique recevra 3 conférenciers internationaux et aura le nouveau vice-président marketing du Village Vacances Valcartier comme président d'honneur

Québec, 4 novembre 2015 — Les entreprises d'ici peuvent-elles offrir une expérience client digne de celle offerte par Apple? C'est la question à laquelle la journée de l'expérience client numérique propose de répondre. Organisé par UX-co à Québec, l'événement du 12 novembre se compose d'une journée dédiée aux décideurs et d'une soirée ouverte au public pour découvrir comment offrir une expérience client exceptionnelle.

Pour l'occasion, UX-co a invité 3 conférenciers français à venir partager leur expertise dans ce domaine: Amélie Boucher, ergonomiste et auteure renommée, Élie Sloïm, qualitatif et conférencier réputé et Nicolas Hess, designer d'expérience. Des conférenciers locaux ajouteront leur expertise: Laure Gabrielle Chatenet et Jean-Michel Lacroix d'UX-co parleront d'expérience client et d'innovation et Éliot Jacquin de 04h11 de visualisation de données.

L'événement s'est doté d'un président d'honneur exceptionnel en la personne de M. Pierre-Étienne Vachon, nouveau vice-président marketing du Village Vacances Valcartier. M. Vachon clôturera la journée en explorant l'importance d'une expérience client globale positive à travers les ambitieux projets en chantier puis participera au panel qui mettra fin à la soirée.

La journée sur invitation seulement est déjà complète: plus de 60 participants, fondateurs, présidents, décideurs et gestionnaires issus d'entreprises et d'organismes de la région et de l'extérieur profiteront de 5 conférences animées par 7 conférenciers qui détailleront les méthodes et processus par lesquels les organisations sont en mesure d'assurer une expérience client numérique exceptionnelle.

En soirée, les portes s'ouvrent au public et l'événement recevra les professionnels du milieu du numérique de Québec pour les présentations des conférenciers internationaux qui exploreront les thèmes de l'expérience utilisateur sur mobile et de la qualité des projets web. Le tout se terminera sur un panel avec tous les conférenciers de la journée qui échangeront sur les pratiques numériques d'un côté et de l'autre de l'atlantique et des liens France-Québec.

« Aujourd'hui, c'est difficile pour une entreprise de se démarquer. Le dernier bastion pour se différencier, et le prochain champ de bataille, c'est l'expérience client » mentionne Laure Gabrielle Chatenet, fondatrice d'UX-co et organisatrice de l'événement. « Mon souhait avec

cette journée, c'est d'équiper les entreprises d'ici pour qu'elles puissent compétitionner et se démarquer à l'international. C'est David contre Goliath, mais c'est possible. »

Le 12 novembre, c'est la journée mondiale de l'utilisabilité. Des événements se déroulent dans les grandes villes à travers le monde et l'événement de Québec fera rayonner sa communauté numérique. L'événement prend place au Cercle, au coeur du quartier numérique de Québec.

À propos de UX-co

UX-co est une entreprise de Québec oeuvrant dans le domaine de l'expérience client et de l'expérience utilisateur. Fondée en 2011, elle accompagne les entreprises et organisations à accorder leurs besoins d'affaires avec les attentes élevées des consommateurs d'aujourd'hui et à faire face aux défis d'innovation numérique soulevés par la concurrence mondiale. Créatrice du logiciel Capian, outil d'évaluation ergonomique utilisé par les experts à l'international, c'est une entreprise humaine avant tout qui croit que chaque interaction mène à l'innovation.

À propos des Soirées UX

Les Soirées UX, c'est un rassemblement visant à partager, éduquer et sensibiliser les professionnels du milieu du numérique à l'importance de l'expérience client et de l'expérience utilisateur dans la réussite des projets et des entreprises. L'événement se déroule 3 à 4 fois par année et reçoit des conférenciers locaux qui parlent des défis qu'ils ont vécus et des bonnes pratiques qu'ils ont mis en place pour mettre l'humain au coeur de leur processus de création.

— 30 —

Renseignements :

Laure Gabrielle Chatenet
Présidente et fondatrice
UX-co Conseil inc.
lgchatenet@ux-co.com
+1 418-523-5589

Liens utiles :

Entreprise : <http://ux-co.com>
Journée : <http://www.ux-co.com/evenements/journee-experience-client.html>
Soirée : <http://www.soirees-ux.com/>
Logiciel : <http://capian.co>